

Der nächste Schritt der Wertsteigerung.

Zusammenfassung
des integrierten Geschäftsberichts
2020/2021



Über Royal Avebe

Royal Avebe ist eine Genossenschaft von rund 2.300 Landwirten in den Niederlanden und Deutschland.

Die Stärkekartoffeln unserer Mitglieder werden jährlich zu hochwertigen Inhaltsstoffen auf Basis von Kartoffelstärke und -eiweiß verarbeitet. Diese bieten weltweit einen Mehrwert in Nahrungsmitteln, aber auch in industriellen Anwendungsbereichen und bei Futtermitteln. Avebe arbeitet ununterbrochen an der Entwicklung neuer Möglichkeiten und Anwendungsbereiche auf Basis von

Stärkekartoffeln und konzentriert sich auf eine nachhaltige Zukunftsperspektive.

Avebe beschäftigt gut 1.300 Mitarbeiter, hat Produktionsstandorte in den Niederlanden, Deutschland und Schweden sowie Verkaufsstellen in den USA, Europa und Asien. Die Hauptgeschäftsstelle befindet sich in Veendam.

Vorwort

Vor Ihnen liegt die Zusammenfassung des integrierten Geschäftsberichts von Royal Avebe für das Geschäftsjahr 2020/2021.

Mit diesem integrierten Geschäftsbericht haben wir erneut Schritte in Richtung einer verstärkten Transparenz über unsere Ergebnisse und Strategie, über Nachhaltigkeit und Risikomanagement gesetzt. Wir sehen transparent was wir erreicht haben, was gut gelaufen ist und was nicht. Gleichzeitig auch, welche quantitativen Ziele wir uns, als Ausdruck unseres unternehmerischen Verantwortungsbewusstseins, für die Zukunft gesetzt haben. Diese Transparenz schafft Verbundenheit mit allen Beteiligten.

Zweifellos spielte die Corona-Pandemie auch in diesem Jahr wieder eine Rolle. Es ist erstaunlich, dass Avebe trotz aller Einschränkungen, mit denen wir konfrontiert wurden und angesichts des Preisdrucks bei Basisprodukten aufgrund des gestiegenen Marktangebotes, gut abgeschnitten hat. Ein Beweis dafür, dass alle Beteiligten große Anstrengungen unternommen haben, um dort, wo es nötig war, mehr zu leisten, als erwartet wurde.

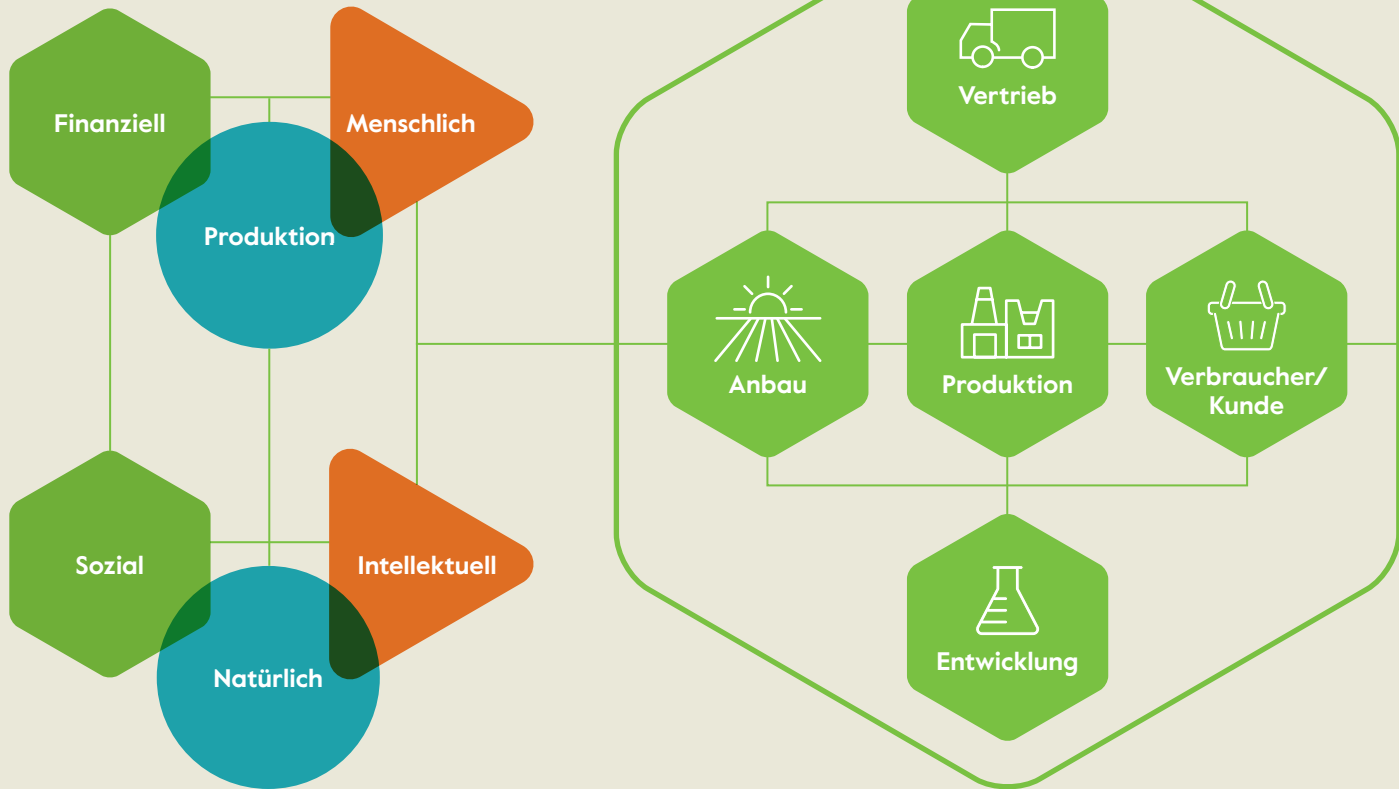
Am 1. September 2021 habe ich meine Arbeit bei Avebe aufgenommen. Das Bild, das ich mir machen konnte, ist durchgehend konsistent. Wir haben eine klare Vision und eine zukunftsorientierte Strategie mit vielen Ambitionen in mehreren wichtigen Bereichen und vor allem haben wir ein starkes Team.

Ich bin beeindruckt von der Energie, der Leidenschaft, dem Wissen, der Kollegialität und der Professionalität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der Mitglieder, die ich bisher getroffen habe. Vor uns liegen verschiedene Herausforderungen, wie steigende Kosten und sich ändernde (Europäische) Rechtsvorschriften. Das starke Fundament von Avebe lässt uns jedoch zuversichtlich in die Zukunft blicken!

David Fousert
CEO Royal Avebe



Wie Royal Avebe Mehrwert schafft. Heute und in Zukunft.





Nachhaltige Entwicklungsziele

Royal Avebe will kurz- und langfristig eine positive Wirkung erzielen. Mit unseren strategischen Zielen und Aktivitäten in der Lieferkette konzentrieren wir uns auf die langfristige Wertschöpfung. Wir verknüpfen unsere langfristigen Auswirkungen mit den Zielen der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung (SDGs).



Strategie und Ziele.

Der nächste Schritt der Wertsteigerung.



Das Avebe-Haus

Um unsere strategischen Ziele zu erreichen, wurden fünf Schwerpunkte definiert. Das sind die Bausteine, mit denen wir unser verantwortungsvolles Wachstum realisieren. „Zusammenarbeit zugunsten des Kunden“ ist das Fundament unserer Strategie. Darauf wurden die drei Säulen – Wachstum bei gesunden Lebensmitteln, marktorientierter, nachhaltiger Kartoffelanbau und Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks – errichtet. Diese drei Säulen tragen das Dach des Avebe-Hauses, eine höhere Wertschöpfung.

In diesem Geschäftsbericht werden unsere Bemühungen im Bereich jeder Säule ab Seite 9 kurz beschrieben.

Binden und Bauen 2.1

Unsere Ambition: Im Jahr 2023 haben wir einen positiven Einfluss auf das Leben von über 500 Millionen Verbrauchern, indem wir ihnen eine bessere Gesundheit, ein besseres Wohlbefinden, mehr Wohlstand und einen umweltfreundlichen Lebensstil ermöglichen.

Fünf Bausteine für ein verantwortungsvolles Wachstum



1. Wertsteigerung

Wir streben die beste Lösung für alle Beteiligten, unsere Erzeuger, unsere Kunden und unsere Mitarbeiter, an. Das nennen wir „gemeinsame Werte“.

Zielsetzung für 2023: Anhebung des Leistungspreises auf 95 Euro pro Tonne Kartoffeln unter normalen Erntebedingungen.



2. Wachstum bei gesunden Lebensmitteln

Den Anteil und die Wertschöpfung unserer gesunden, nahrhaften, umweltfreundlichen und pflanzlichen Inhaltstoffe der Kartoffel am Markt steigern.

Zielsetzung für 2023: Der Wert von Lebensmittelzutaten, die in pflanzlichen und umweltfreundlichen Endprodukten verwendet werden, hat sich im Vergleich zu 2017/2018 verfünffacht.



3. Markt-orientierter, nachhaltiger Kartoffelanbau

Wir stehen für eine nachhaltige Nahrungskette, in der unsere Mitglieder auf nachhaltige und transparente Weise einen hochwertigen Rohstoff anbauen.

Zielsetzung für 2023: 10 % weniger Umweltbelastung pro Hektar* | 10 % mehr Kartoffelstärke und Kartoffeleiweiß aus einem Hektar* | 10 % weniger CO₂-Emissionen pro Tonne Kartoffelstärke | * 3.000 Hektar Anbaufläche für neue Sorten*. * im Vergleich zu 2017/2018



4. Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks

Wir verbessern unsere Produktionsprozesse durch Fokussierung auf Energieeinsparung und Ökologisierung, Reduzierung des Wasserverbrauchs und von Abfallströmen.

Zielsetzung für 2023: 12 % weniger CO₂-Emissionen insgesamt und pro Tonne Produkt* | 20 % weniger Wasserverbrauch insgesamt* | 25 % weniger Abfallströme aus Tara und Klärschlamm*
* im Vergleich zu 2017/2018



5. Zusammenarbeit zugunsten des Kunden

Engagierte und motivierte Mitarbeiter, die kontinuierlich lernen und gemeinsam den Kunden in den Mittelpunkt stellen.

Zielsetzung für 2023: >7,5 Punkte sowohl beim Mitarbeiterengagement als auch bei der Verbundenheit | ein Unfallhäufigkeitsindex unter 0,5 | 8 kritische integrierte Prozesse wurden seit 2018/2019 verbessert.

Kennzahlen

in Millionen Euro (soweit zutreffend)	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Bruttoumsatz	636,1	611,2	610,6	613,9
Nettoumsatz	593,1	570,6	574,3	576,6
Betriebsergebnis	6,9	13,7	11,4	16,6
Zinsaufwendungen	3,5	3,7	5,3	7,4
Genossenschaftsergebnis nach Steuern	9,2	8,7	5,2	7,8
Abschreibungen	36,7	33,5	33,3	30,4
Investitionen in Sachanlagen	66,4	39,1	45,4	55,0
Konzernvermögen	208,6	205,5	203,7	203,6
Fremdkapital, einschließlich Rückstellungen	375,5	284,9	269,7	263,1
Gesamtvermögen	584,1	490,4	473,4	466,7
Konzernvermögen in % vom Gesamtvermögen	35,7	41,9	43,0	43,6
Netto-Cashflow vor Finanzierungsaktivitäten	-81,1	-2,2	0,4	-40,4
Nettoverbindlichkeiten	248,9	161,8	152,7	148,5
Personalaufwendungen ¹	116,1	111,0	107,0	106,7
Genossenschaftsmitglieder	2.249	2.280	2.225	2.268
Ausgegebene Anteile	103.120	101.455	101.455	101.455
Leistungspreis (EUR/t) ²	93,30	96,15	96,63	85,81

1 Einschließlich Änderungen bei Personalzuwendungen.

2 Der Leistungspreis setzt sich aus dem Kartoffelgeld (Kampagnenpreis und Leistungskomponenten), dem Transport und der Ausschüttung aus dem Betriebsergebnis zusammen, umgerechnet auf eine Standardmenge mit einem Stärkegehalt von 19 %. (Unterwassergewicht (UWG) 470 g).



I. Wertsteigerung

Wertschöpfung für unsere Erzeuger, Abnehmer und Mitarbeiter ist das übergeordnete Ziel von Royal Avebe. Dieser Aufgabe widmen wir uns in einer marktorientierten, innovativen und nachhaltigen Weise. Als Genossenschaft mit Fabriken, einem eigenem Zuchtbetrieb und Innovationszentrum sind wir in der gesamten Kette aktiv: vom Feld bis zum Kunden. Auf diese Weise arbeiten wir gemeinsam daran, das Einkommen unserer Mitglieder zu steigern.

Leistungspreis

Für 2023 setzen wir uns zum Ziel, unter normalen Erntebedingungen einen Leistungspreis von mindestens 95 Euro pro Tonne Kartoffeln zu erzielen.
Für 2024/2025 streben wir 100 Euro an.

Der Leistungspreis spiegelt den Ertragswert pro Tonne Kartoffeln wider. Er ist einer der wichtigsten Indikatoren für das Ergebnis, das die Genossenschaft für ihre Mitglieder erzielt.

Um den Leistungspreis verschiedener Jahre vergleichen zu können und um Variablen wie unterschiedliche Stärkegehalte auszuschließen, wird die Berechnung jedes Jahr auf eine Standardmenge Kartoffeln mit einem Stärkeanteil von 19 Prozent umgerechnet.

Wertsteigerung

	Ergebnis (2020/2021)	Ziel 2023	Ziel 2024
Leistungspreis (€)	93,30	95,00	100,00





2. Wachstum bei gesunden Lebensmitteln

Die Weltbevölkerung wächst und damit auch der Bedarf an Lebensmitteln. Darüber hinaus nimmt der Wohlstand zu, was dazu führt, dass mehr Verbraucher Lebensmittel, die die Umwelt belasten, wie Fleisch, Fisch und andere tierische Produkte, konsumieren. Daneben rücken – sicherlich in Verbrauchermärkten wie in Nordamerika und Europa – Ernährung und Gesundheit immer mehr in den Mittelpunkt. Auch Nachhaltigkeit und Tierschutz werden immer wichtiger, was sich in der steigenden Nachfrage nach pflanzlichen Produkten zeigt.

Innovationen für die Eiweißstrategie

Ziel der strategischen Säule „Wachstum bei gesunden Lebensmitteln“ ist es, mit Kartoffeleiweiß- und Kartoffelstärkeprodukten, die unter anderem in pflanzlichen Alternativen zu Milchprodukten und Fleisch verwendet werden können, eine höhere Wertschöpfung zu erzielen. Kartoffelproteine sind in der Tat eine gesunde, nahrhafte Alternative zu tierischen Bestandteilen und

haben einen viel geringeren ökologischen Fußabdruck. Daneben entwickeln wir „Clean Label“-Stärken, um die Trends in der gesunden Ernährung zu unterstützen.

Innovationen gemeinsam mit dem Kunden

Durch Transparenz gegenüber seinen Kunden und Partnern steigert Royal Avelo die Verbundenheit. Im Jahr 2020/ 2021 konnten wir unsere Kundenkontakte trotz der Reisebeschränkungen aufgrund der Corona-Pandemie zur Genüge pflegen. Kundenprojekte wurden von unserem Food Experience Centre aus vollständig virtuell organisiert und durchgeführt.

Wachstum bei gesunden Lebensmitteln

	Ergebnis (2020/2021)	Ziel 2023
Wert der Erzeugnisse in pflanzlichen und umweltfreundlichen Endprodukten	32 %	40 %



3. Marktorientierter, nachhaltiger Kartoffelanbau

Gemeinsam mit ihren Mitgliedern arbeitet Royal Aveybe daran, den Anbau von Stärkekartoffeln nachhaltiger zu gestalten, um den Markt strukturell mit innovativen Produkten und Zutaten zu bedienen. Ausgangspunkt für den Anbau ist ein höherer Ertrag bei gleichzeitig geringeren Auswirkungen auf das Klima und die Umwelt.

Programm für einen nachhaltigen Anbau

Im Jahr 2018 wurde ein nachhaltiges Anbauprogramm aufgelegt, mit dem wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern die drei „10-Prozent-Ziele“ erreichen wollen. Das Erreichen der Ziele dürfte auch für unsere Erzeuger einen zusätzlichen Ertrag von 500 Euro pro Hektar bedeuten. Deshalb nennen wir unser Programm das „3 × 10 = 500 Programm“.

Zukunftssichere Kartoffeln

Eine wichtige Entwicklung ist die Hybridveredelung von Kartoffelsorten. Im Jahr 2021 haben wir eine Kooperation mit Solynta, einem auf die Hybridveredelung spezialisierten Unternehmen aus Wageningen, gestartet.

Mit seinem innovativen Hybrid True Potato Seed hat das Unternehmen eine Technik entwickelt, mit der sich neue Sorten besser und schneller entwickeln lassen. Diese neuen Sorten haben beispielsweise einen geringeren Pflanzenschutzmittelaufwand, haben einen verbesserten Stärke- und Eiweißgehalt und nutzen Düngemittel auf eine effizientere Weise. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, den Anbau von Stärkekartoffeln nachhaltiger zu gestalten und unsere strategischen Ziele zu erreichen.

Marktorientierter, nachhaltiger Kartoffelanbau

	Ergebnis (2020/2021)	Ziel 2023
Teilnahme am Programm	61,9 %	60 %
Optimeel (Ackerschlagkartei)		
Stärkeertrag pro Hektar (10-Jahres-Durchschnitt)	-2,2 %	10 %
CO ₂ -Fußabdruck pro Tonne Stärke	7,6 %	-10 %
Umweltbelastung pro ha	-21,1 %	-10 %
Für den Anbau neuer Averis- Sorten genutzte Flächen	415	3.000





4. Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks

Durch den Einsatz neuer Technologien und erneuerbarer Energie sowie durch die Verbesserung der Effizienz der Prozesse verringert Royal Avebe ihren ökologischen Fußabdruck. Innovation ist wichtig, vor allem wenn die neuen Produkte den Kunden erhebliche CO₂-Einsparungen bringen.

Ein solcher zusätzlicher Schritt bedeutet manchmal einen höheren Energieverbrauch in unserem eigenen Produktionsprozess. Neben der Reduzierung unserer CO₂-Emissionen sind die Senkung des Wasserverbrauchs und die Reduzierung von Abfallströmen wichtige Ziele.

Klimaneutral

Im Februar 2021 wurde der gasbefeuerte Kessel an unserem Produktionsstandort AB Stadex in Schweden durch einen Elektrokessel ersetzt. Für diesen Kessel wird Ökostrom eingekauft, sodass der erzeugte Dampf CO₂-neutral ist. Damit ist Stadex der erste Produktionsstandort von Avebe mit einer vollständig klimaneutralen Energieversorgung. Es ist geplant, auch an unseren Produktionsstandorten in Gasselternijveen und Ter Apelkanaal elektrische Heizkessel zu installieren.

Wasser: eine strategische Ressource

Wasser ist eine unverzichtbare Ressource für Avebe. Dank einer Reihe von Maßnahmen, wie Projekten zur Steigerung von Umweltbewusstsein und Einsparungen, hat Avebe ihr Wassereinsparungsziel für 2023 bereits erreicht.

Das bedeutet jedoch nicht, dass wir hinsichtlich der Senkung des Wasserverbrauchs keine Herausforderungen mehr haben. Aufgrund des Mengenwachstums bei einigen Produkten, die einen höheren Wasserverbrauch mit sich bringen, müssen wir Maßnahmen ergreifen, um dies auszugleichen.

Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks

	Ergebnis (2020/2021)	Ziel 2023
CO ₂ -Emissionen	-18 %	-12 %
CO ₂ -Emissionen/Tonne Produkt	-8 %	-12 %
Wasserverbrauch	-25 %	-20 %
Abfall - Tara	-15 %	-25 %
Abfall - Klärschlamm	-12 %	-25 %



5. Zusammenarbeit zugunsten des Kunden

Wir arbeiten mit unseren Mitgliedern, Kunden, Forschungseinrichtungen und anderen Beteiligten zusammen, um gesunde, nahrhafte und umweltfreundliche Zutaten herzustellen. Dies erreichen wir mit nachhaltig einsetzbaren, vitalen und engagierten Mitarbeitenden.

Talentmanagement

Bei Royal Aveda betrachten wir die Mitarbeiterentwicklung als einen kontinuierlichen Prozess. Neben dem Erwerb von Sachkenntnissen unterstützen wir die Mitarbeitenden bei der Entwicklung ihrer eigenen Fähigkeiten. Da wir die Entwicklung in den Mittelpunkt rücken, können wir freie Stellen zunehmend mit eigenem Personal besetzen und sind ein attraktiver Arbeitgeber.

Funktionsübergreifende Teams

Die interne Zusammenarbeit bei Aveda ist wichtig, um das beste Ergebnis zu erzielen. Bei Aveda arbeiten wir in funktionsübergreifenden Teams an der Entwicklung innovativer Lösungen. Wesentlich bei dieser Form der

Zusammenarbeit ist, dass die Mitarbeitenden ein gemeinsames Interesse und abgestimmte Ziele haben.

Kundenzufriedenheit

Wir streben nach zufriedenen Kunden. Dazu ist es wichtig, unseren Kunden aufmerksam zuzuhören und Beanstandungen auf professionelle Weise zu klären. Im Geschäftsjahr 2020/2021 ist die Zahl der Kundenbeschwerden leicht auf 287 gesunken. Aus unserer Sicht ist es wichtig, die Zahl der Reklamationen kontinuierlich zu reduzieren und unsere Prozesse so zu gestalten, dass Beanstandungen vermieden werden und die Kunden zufrieden sind.

Zusammenarbeit zugunsten des Kunden

	Ergebnis (2020/2021)	Ziel 2023
Mitarbeiterengagement	8,3	7,5
Unfallhäufigkeitsrate	1,0	0,5
Verbesserung kritischer integrierter Prozesse	4	8
Kundenbeschwerden	287	<1/Tag



„Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für die strategische Richtung, die wir eingeschlagen haben.“

Im November 2020 wurde Royal Avebe zum stolzen Gewinner des DACT Treasury Awards gekürt.

Avebe erhielt die meisten Stimmen von den Mitgliedern der Dutch Association of Corporate Treasurers (DACT). ASML und die Royal Schiphol Group belegten die Plätze zwei und drei.

Kriterien

Diese Auszeichnung wurde im Jahr 2020 zum ersten Mal verliehen. Für diese Wahl konnten DACT-Mitglieder Finanzprojekte und -aktivitäten nominieren. Alle Beiträge wurden nach verschiedenen Kriterien bewertet: Innovation, Inspiration sowie Umwelt, Nachhaltigkeit und Governance (ESG).

Spitzenreiter

Eine Jury, der Experten aus diesem Bereich angehörten, wählte schließlich das Avebe-

Projekt „Refinanzierung 2020 in Verbindung mit Nachhaltigkeit“ aus. Aus dem Bericht der Jury: „Mit der direkten Verknüpfung von ESG-Zielen mit der zu zahlenden Kreditmarge ist Avebe einer der Spitzenreiter in diesem Markt. Aus diesem Grund ist Avebe der berechtigte Gewinner des DACT Treasury Awards.“ Rob van Laerhoven, der CFO von Royal Avebe: „Im Jahr 2018 haben wir unsere Strategie Binden und Bauen 2.0 lanciert – der nächste Schritt der Wertsteigerung für unsere Erzeuger, Kunden, Mitarbeitenden und die Gesellschaft, der wir angehören. Wir streben ein Gleichgewicht zwischen finanziellen Ergebnissen für unsere Mitglieder und einer nachhaltigen Gestaltung unserer Geschäftstätigkeit an. Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung für die strategische Richtung, die wir eingeschlagen haben.“

DACT | DUTCH ASSOCIATION OF
CORPORATE TREASURERS





Königliche Eröffnung des Solarparks

Innovative Zusammenarbeit führt zu einem einzigartigen Solarpark

Avitec, Solarfields und Royal Avebe haben gemeinsam den Solarpark Hollandia Nieuw-Buinen entwickelt und gebaut. Dieser Solarpark, der im Mai 2021 von Seiner Majestät König Willem-Alexander eröffnet wurde, hat eine einzigartige Doppelfunktion. So wurden die Solarmodule über den ehemaligen Rieselfeldern von Avebe installiert, einem Areal, das auch als Pufferbecken für die Kläranlage der Kartoffelstärkefabrik von Avebe in Gasselternijveen dient. Das Projekt kann 35.000 Haushalte mit erneuerbarer Energie versorgen. Mit den 300.000 Modulen lassen sich jedes Jahr rund 45.000 Tonnen CO₂ einsparen. Avebe nimmt mehr als 36 % des Ökostroms ab.

Auf dem Foto von links nach rechts: Rob van Laerhoven, CFO von Royal Avebe, Bas Wijnbergen, Director Procurement bei Royal Avebe, und Seine Majestät König Willem-Alexander.

©Marcel J. de Jong

Impressum

Herausgabedatum

Dezember 2021

Diese Zusammenfassung ist eine Publikation von Royal Avebe und auch in einer niederländischen, englischen und schwedischen Fassung erhältlich. Den vollständigen Geschäftsbericht finden Sie unter www.avebe.com/about-us/downloads oder scannen Sie den untenstehenden QR-Code.

Text

Royal Avebe

Entwurf und Gestaltung

Royal Avebe und 2BHonest

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei:

communication@avebe.com

© Royal Avebe. Ohne Genehmigung von Royal Avebe ist es untersagt, diesen Text ganz oder auszugsweise zu übernehmen.

www.avebe.com



Innovation by Nature Seit 1919

